

Michael Böttcher

Content & Video Creator

Social Media & Influencer Marketing

Ausgewählte Projekte & Case Studies

Profil

Content- und Video-Creator mit mehrjähriger Praxiserfahrung im Aufbau digitaler Communities und skalierbarer Content-Formate.

Schwerpunkt auf Long-Form-Content, Short-Form-Strategien und performance-orientierter Weiterentwicklung von Social-Media-Kanälen.

Erfahrung in strategischer Markenentwicklung im Sportumfeld sowie eigenständiger Umsetzung von Content-Projekten von der Konzeption bis zur Analyse.

Leistungskennzahlen

- **2–4** Long-Form-Videos pro Monat
- **12–15** Shorts / Reels pro Monat
- 2.400 YouTube-Abonnenten (organisch aufgebaut)
- 5.000 Facebook-Follower
- 1.900 Instagram-Follower
- Monetarisierter YouTube-Kanal
- **+258 %** Wachstum Facebook (TuS Volmetal)
- **+78 %** Wachstum Instagram (TuS Volmetal)

Kernkompetenzen

Content-Strategie

Video-Produktion & Postproduktion

Short-Form-Optimierung

Community-Aufbau

Performance-Analyse & KPI-Tracking

Case Study

TuS Volmetal Handball

seit 2022 Social Media Manager &
Marketingleiter (seit 2026, ehrenamtlich)

Ausgangssituation

Unstrukturierte Social-Media-Kommunikation ohne klare redaktionelle Linie.

Begrenzte Reichweite und uneinheitliche Außendarstellung des Vereins.

Kein strategischer Redaktionsplan, geringe Sponsorensichtbarkeit im Content.

Zielsetzung

Professionalisierung der Außendarstellung

Nachhaltiger Reichweitenaufbau

Strukturierte Content-Planung

Integration von Sponsoren in Social-Media-Formate

Maßnahmen

Einführung eines redaktionellen Content-Plans

Entwicklung einer einheitlichen grafischen Linie

Produktion von Spieltags- und Event-Content

Einbindung von Sponsoren in Social-Formate

Strategische Weiterentwicklung der Marketingkommunikation

Ergebnisse (2022–2026)

Facebook: **950 → 3.400 Follower (+258 %)**

Instagram: **1.000 → 1.780 Follower (+78 %)**

Strukturierte Marketing- und Content-Prozesse etabliert

Grundlage für professionelle Videoformate zur neuen Saison geschaffen

Etablierung klarer Marketingstrukturen und langfristiger

Content-Planung im Vereinsumfeld.

Case Study

Eigene Social-Media-Projekte

YouTube | Facebook | Instagram (seit 2019)

Ausgangssituation

Aufbau eines eigenen Content-Projekts ohne Agenturunterstützung oder externes Budget.

Ziel: Organisches Wachstum durch relevante Inhalte und kontinuierliche Optimierung.

Strategischer Ansatz

Fokus auf wiederkehrende Themenformate (Ausflüge, Reisen, Produkttests)

Optimierung von Titeln, Thumbnails und Veröffentlichungszeitpunkten

Kombination aus Long-Form-Content und Short-Form-Strategie

Kontinuierliche Optimierung von Klickrate, Watchtime und

Veröffentlichungsstrategie zur Steigerung der organischen Reichweite.

Produktion & Umsetzung

2-4 Long-Form-Videos pro Monat

12-15 Shorts / Reels pro Monat

Eigenständige Konzeption, Dreh, Schnitt und Postproduktion

Erstellung von Thumbnails und Voice-Over

Veröffentlichung & Performance-Optimierung

Ergebnisse

YouTube: **2.400** Abonnenten

Facebook: **5.000** Follower

Instagram: **1.900** Follower

YouTube-Kanal monetarisiert

Einnahmen durch Partnerprogramme und Werbeschaltung

Organisches Wachstum ohne Agenturunterstützung



Arbeitsweise & Kompetenzprofil

Arbeitsweise

Ich arbeite strukturiert, datenbasiert und mit klarem Fokus auf nachhaltiges Wachstum.

Content entsteht bei mir nicht zufällig, sondern auf Basis von Planung, Analyse und kontinuierlicher Optimierung.

Ziel ist nicht kurzfristige Reichweite, sondern langfristige Markenentwicklung durch konsistente Formate und messbare Performance.

Content-Kompetenz

Content-Konzeption & Formatentwicklung

Video-Produktion (Dreh, Schnitt, Postproduktion)

Thumbnail-Optimierung & Titelstrategie

Short-Form-Strategien (Reels, Shorts)

Performance-Analyse (Watchtime, CTR, Reichweite)

Technisches Setup

Sony Alpha 6700 (3 Objektive)

Canon EOS M50 (3 Objektive)

DJI Osmo Pocket

Diverse Mikrofone (Lavalier & Richtmikrofon)

Tools

Canva (zertifiziert)

Magix Video Deluxe

Meta Business Suite

YouTube Studio & Analytics

CorelDraw

Englisch: gut in Wort und Schrift